

## ECONOMÍA

# Laboralia crea una versión web de su feria para atender a los expositores

20.05.09 - JULIÁN LARRAZ | VALENCIA

Vota ☆☆☆☆☆ | 0 votos ☆☆☆☆☆



Opina



Ver comentarios (0)



Imprimir



Enviar



Rectificar

Laboralia, feria integral de la prevención, protección, seguridad y salud laboral, se ligará a internet para dar un servicio añadido a sus clientes. Según explicó ayer en rueda de prensa Román Ceballos, director general de Trabajo, la iniciativa llamada «Laboralia Net» será una red social en la que los expositores y los clientes podrán disfrutar de una feria virtual en la que se colgarán las novedades y se facilitará la contratación de servicios.

La quinta edición de este certamen ha sufrido una caída en el número de empresas que acuden del 15%. En total serán 156 expositores que del 27 al 29 de mayo ocuparán 10.000 metros cuadrados. Para mantener a los expositores, la feria ha incorporado rebajas significativas a los expositores que acudieron a la última edición más otro descuento extra para los que han participado en las cuatro ediciones que hasta la fecha se han celebrado.

Laboralia, feria integral de la prevención, protección, seguridad y salud laboral, se ligará a internet para dar un servicio añadido a sus clientes. Según explicó ayer en rueda de prensa Román Ceballos, director general de Trabajo, la iniciativa llamada «Laboralia Net» será una red social en la que los expositores y los clientes podrán disfrutar de una feria virtual en la que se colgarán las novedades y se facilitará la contratación de servicios.

La quinta edición de este certamen ha sufrido una caída en el número de empresas que acuden del 15%. En total serán 156 expositores que del 27 al 29 de mayo ocuparán 10.000 metros cuadrados. Para mantener a los expositores, la feria ha incorporado rebajas significativas a los expositores que acudieron a la última edición más otro descuento extra para los que han participado en las cuatro ediciones que hasta la fecha se han celebrado.

Además, se han incorporado dos novedades a modo de reclamo: Laboralia Net y un curso para los expositores. La formación será impartida por la escuela de negocios ESIC Business & Marketing School y tiene como objetivo, según explicó ayer el director general de Trabajo, que las empresas participantes en Laboralia «además de estar tres días haciendo negocio adquieran una formación sobre cómo se debe tratar a los clientes».

Román Ceballos destacó ayer que Laboralia «se ha consolidado como uno de los principales referentes internacionales en el ámbito de la prevención de riesgos laborales. Es un claro referente nacional e internacional para fomentar y difundir la cultura preventiva».