

Expansión

El capital riesgo mira ya a las cotizadas españolas

Las cotizadas españolas atraen ya el interés de inversores de riesgo. Según el estudio de la firma PwC

El capital riesgo ha comenzado a mirar ya a las cotizadas españolas. Según el estudio de la firma PwC, los inversores de riesgo ya están interesados en las cotizadas españolas.

El capital riesgo ha comenzado a mirar ya a las cotizadas españolas. Según el estudio de la firma PwC, los inversores de riesgo ya están interesados en las cotizadas españolas.

El capital riesgo ha comenzado a mirar ya a las cotizadas españolas. Según el estudio de la firma PwC, los inversores de riesgo ya están interesados en las cotizadas españolas.

El capital riesgo ha comenzado a mirar ya a las cotizadas españolas. Según el estudio de la firma PwC, los inversores de riesgo ya están interesados en las cotizadas españolas.

El capital riesgo ha comenzado a mirar ya a las cotizadas españolas. Según el estudio de la firma PwC, los inversores de riesgo ya están interesados en las cotizadas españolas.

El capital riesgo ha comenzado a mirar ya a las cotizadas españolas. Según el estudio de la firma PwC, los inversores de riesgo ya están interesados en las cotizadas españolas.

Las ayudas a empresas abren las críticas en el propio PSOE

La financiación empresarial sigue a la baja, pese a las ayudas de los gobiernos

El PSOE ha comenzado a recibir críticas por las ayudas a las empresas. Según el estudio de la firma PwC, los inversores de riesgo ya están interesados en las cotizadas españolas.



El capital riesgo ha comenzado a mirar ya a las cotizadas españolas. Según el estudio de la firma PwC, los inversores de riesgo ya están interesados en las cotizadas españolas.

Garçonnet: contra el control de los bancos

El capital riesgo ha comenzado a mirar ya a las cotizadas españolas. Según el estudio de la firma PwC, los inversores de riesgo ya están interesados en las cotizadas españolas.

Los planes oficiales de inyección de liquidez no llegan a las compañías

Las entidades financieras no abren el grifo del crédito como el Plan de capital

El capital riesgo ha comenzado a mirar ya a las cotizadas españolas. Según el estudio de la firma PwC, los inversores de riesgo ya están interesados en las cotizadas españolas.

El capital riesgo ha comenzado a mirar ya a las cotizadas españolas. Según el estudio de la firma PwC, los inversores de riesgo ya están interesados en las cotizadas españolas.

El capital riesgo ha comenzado a mirar ya a las cotizadas españolas. Según el estudio de la firma PwC, los inversores de riesgo ya están interesados en las cotizadas españolas.

El capital riesgo ha comenzado a mirar ya a las cotizadas españolas. Según el estudio de la firma PwC, los inversores de riesgo ya están interesados en las cotizadas españolas.

El capital riesgo ha comenzado a mirar ya a las cotizadas españolas. Según el estudio de la firma PwC, los inversores de riesgo ya están interesados en las cotizadas españolas.

- Contenido
- El capital riesgo mira ya a las cotizadas españolas
- Las ayudas a empresas abren las críticas en el propio PSOE
- Garçonnet: contra el control de los bancos
- Los planes oficiales de inyección de liquidez no llegan a las compañías
- El capital riesgo mira ya a las cotizadas españolas
- Las ayudas a empresas abren las críticas en el propio PSOE
- Garçonnet: contra el control de los bancos
- Los planes oficiales de inyección de liquidez no llegan a las compañías

JURÍDICA
LA LEY
2010
10.12.10

EXPANSIÓN
10.12.10

El negocio verde se reúne en la red

FERIA VIRTUAL DE AGUA/ Ésta es la primera muestra digital orientada al sector medioambiental, y permite ahorrar viajes e infraestructuras para reunirse con las compañías del sector.

G.E. Madrid

En esta feria del agua y energías renovables no hace falta una gran inversión para exponer, ni grandes obras de infraestructura. Recibe más de mil visitas diarias y no es necesario moverse del despacho para examinarla y cerrar un negocio.

"Es una feria virtual en tres dimensiones que vende productos igual que una física", apunta Tito Navarro, director técnico de www.feriadelaagua.es. Este portal, que funciona desde el pasado julio, cuenta, entre sus expositores, con más de treinta empresas e instituciones de los sectores del medio ambiente y las energías renovables.

Recursos naturales

Feria del Agua es la primera muestra virtual orientada a fomentar el cuidado de los recursos naturales y a promover una optimización del uso responsable del agua.

"Además del aspecto comercial, como punto de encuentro entre empresas, la feria sirve para sensibilizar sobre los recursos naturales", comenta Navarro, que se muestra sorprendido del éxito que está teniendo la exhibición virtual. "Al ritmo actual, superaremos los 170.000 visitantes anuales, más de los que tiene la mayor feria de energía del mundo".



La navegación a través del entorno es intuitiva.

Además, "este sistema permite hacer negocios sin tener que viajar, lo que es bueno en tiempos de crisis. Se puede llegar a cualquier rincón del mundo de forma barata", añade el ejecutivo. Para visitar Feria del Agua sólo es necesaria una conexión a Internet y un navegador que tenga instalado el *plug-in Macromedia Shockwave*, de Adobe. Navarro cuenta que una parte de los visitantes de la feria son navegantes ocasionales o

Al ritmo actual, la exhibición virtual del agua superará los 170.000 visitantes anuales

Los puntos

● No es necesario tener conocimientos de informática específicos para visitar una muestra virtual o contar con un stand tridimensional

● Tampoco hace falta instalar un programa adicional para navegar en el entorno virtual de una de estas ferias. Basta con un acceso a Internet.

● La puesta en marcha de una exhibición virtual no requiere inversiones en tecnología ni en mantenimiento. Sin embargo, implica un ahorro costes en desplazamientos

● Este tipo de ferias no son el final de las ferias físicas.

"curiosos" no interesados en los negocios.

La navegación a través del entorno tridimensional de la feria es intuitiva. El visitante se desplaza utilizando las flechas del teclado o pinchando con el ratón sobre una rueda, a modo de volante, que aparece en la pantalla.

La manera de hacer negocios a través de la muestra virtual también es sencilla. "Se diseña un stand virtual, se negocian los precios y tras dos meses de prueba, que son

granitos, la empresa decide si se quiere quedar" dice Navarro.

La feria ha sido diseñada por Tradky Software, firma española especializada en la creación de espacios virtuales en tres dimensiones. Tradky ha desarrollado también la Ciudad del Saber, en Panamá, y la feria Expomecánica. Según la compañía, esta solución virtual hace posible poner en marcha todos los servicios de una feria convencional con el valor añadido de Internet.

La firma está inmersa en un plan de expansión internacional que le llevó, en 2008, a establecerse en Francia de la mano de un socio estratégico, y en Centroamérica con un equipo propio. Además, cuenta con varios proyectos en Colombia y Panamá.

Feria del Agua surgió como una iniciativa de empresarios valencianos del sector de las energías renovables que decidieron invertir en una forma de negocio nueva. El coste de poner en marcha la muestra virtual fue de unos 30.000 euros, a los que hay que añadir cada nuevo stand.

Hasta ahora, la feria cuenta con una versión en español y otra en inglés, portugués, francés y en breve en alemán. La muestra, en sintonía con Internet, no conoce fronteras para el negocio.

Nueve de cada diez juguetes terminan en el vertedero

Expansión, Madrid

Un triste final para lo que comenzó siendo la ilusión de un niño. El 90% de los juguetes viejos va a parar a los vertederos de las grandes ciudades, generando contaminación, según los datos de la Federación Española del Reciclaje (FER). Este hecho se hace más evidente en las fechas navideñas donde hay que dejar el hueco de las antiguas muñecas para los regalos que traen los Reyes Magos.

Pilas y metales

Los juguetes viejos son residuos y más en la actualidad, desde que los juegos electrónicos, como videoconsolas o muñecos con pilas, van ganando terreno. En las Navidades de 2007, los juegos tecnológicos registraron un crecimiento del 18%, una cifra que se espera superar estas fiestas, según la FER. Otros juguetes tan populares como las bicicletas, patines o coches en miniatura, cuentan con componentes metálicos (acero, cobre y aluminio) que también requieren de un reciclaje.

La FER aconseja que antes de desechar los juguetes en los contenedores tradicionales, es preferible depositarlos en cualquiera de los Puntos Limpios que los diferentes ayuntamientos tienen repartidos por las poblaciones.